



Pressemitteilung

25. Juli 2016

Reife Mannschaftsleistung: Einweihung der „Eisernen Waschmaschine“

Das Team der neuen CleanCar Filiale in Adlershof wäscht den Mannschaftsbus vom 1. FC Union Berlin zur offiziellen Eröffnung der „Eisernen Waschmaschine“

Düsseldorf/Berlin. Am vergangenen Sonntag konnten sich Fans und Spieler des 1. FC Union Berlin hautnah von der sauberen Leistung des neuen CleanCar Auto-Wasch-Centers überzeugen. Die Handwäsche des Busses war eine besondere Herausforderung, der sich das Team gerne stellte. Die Einnahmen der Aktion gehen an die Jugend des Vereins als Dankeschön an die Unioner.

Während der Mannschaftsbus geputzt wurde, gaben die 3 Profis Lukas Lämmel, Steven Skrzybski und Eroll Zejnullahu Autogramme. Die Gewinner der Verlosung freuten sich über Vip-Tickets für ein Spiel im Stadion an der Alten Försterei, CarCosmetic Leistungen und Freiwäschen. Viele Fans fuhren mit Ihren Autos durch die Waschstraße und erlebten die Eiserne Inszenierung am Waschband.

CleanCar unterstützt den Verein bereits in der zweiten Saison, nun als Premiumsponsor. „Die Werte der Eisernen wie Leidenschaft und Zusammenhalt zeichnen auch unser Unternehmen aus. Daher lag es für uns so nahe, diesen emotionalen Berliner Bundesligaverein zu unterstützen. Gerade auch weil wir am Standort Berlin mit jetzt 6 Niederlassungen vertreten sind“, so Holger Dörner, CEO der CleanCar AG, „So ergriffen wir gerne die Chance, eine Filiale am Glienicker Weg mitten im Herzen des Union-Landes zu eröffnen. Wir wollten an dieser Stelle ein ganz besonderes Zeichen der Unterstützung setzen.“ Und das kann man sehen. Liebevoll wurde die neue Niederlassung „DIE EISERNE WASCHMASCHINE“ getauft und auch entsprechend gestaltet.

Zum Unternehmen:

Kerngeschäft der Düsseldorfer CleanCar AG sind Hochleistungs-Autowasch-Center mit hochmodernen, selbst entwickelten Verfahrenstechniken. Abgerundet wird das Portfolio durch hochwertige CarCosmetic Services und Tankstellen. Das Unternehmen steht für Effizienz und Technologie (Schnelligkeit, keine Wartezeiten und erstklassige Waschqualität/Leistung), Nachhaltigkeit (Reduktion von Wasserverbrauch und Energie) sowie zukunftsweisende Architektur.

Wiederholte Auszeichnungen bestätigen die Leistung:

- Gesamtsieger n-tv Deutscher Fairness-Preis 2015
- Service-Champion in Gold beim ServiceValue Preis der „Welt“ 2015

CleanCar betreibt aktuell 29 eigene Auto-Wasch-Center in Deutschland (26) und Österreich (3) und erbringt ca. 3,6 Millionen Autowäschen/Jahr, mit bis zu 180 Wäschen pro Stunde pro Filiale. Derzeit beschäftigt CleanCar 400 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 130 Millionen Euro.



Unternehmenskontakt:

CleanCar AG

Elke Pommerenke
Peter-Müller-Straße 24
40468 Düsseldorf
Telefon 0211 – 44 03 39 20
E-Mail: e.pommerenke@cleancar.de
<http://www.cleancar.de>

Clean Car Berlin-Adlershof

Wilko Keller
Glienicke Weg 182
12489 Berlin
Tel. 030 - 67 19 74 83

Fotomaterial:

Alle Fotos: Tobias Haensch, unveu.de (Bitte um Namensnennung bei Veröffentlichung)



16_07_24_cleancar34



16_07_24_cleancar31



Handwäsche des Mannschaftsbusses, unterstützt von Ritter Keule



16_07_24_cleancar41

Spielerautogramme an der Eisernen Waschmaschine



16_07_24_cleancar68

Gesamte Mannschaft mit Spielern nach der Waschaktion



16_07_24_cleancar74

Übergabe des Hauptgewinns (VIP Tickets):

Holger Dörner (CEO CleanCar, links) und Christian Arbeit (Presse/Stadionsprecher und Geschäftsführer Kommunikation 1. FC Union Berlin, rechts)