



## **Immer wieder ausgezeichnet! CleanCar ist erneut Service-Champion und Fairness-Preisträger**

**Düsseldorf, 24. Oktober 2017 – Von Kunden bestätigt: bei CleanCar stehen Service und Fairness ganz oben.**

### **Ausgezeichnete Fairness**

Bereits zum vierten Mal in Folge hat CleanCar den von n-tv zusammen mit dem Deutschen Institut für Servicequalität (DISQ) verliehenen Fairness-Preis erhalten. Dazu führt das DISQ jährlich eine umfangreiche Panel-Befragung zum Thema Fairness durch. Im Mittelpunkt stehen die Kundenmeinungen zu den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Dabei beurteilten die Kunden, ob Preis und Leistung der angebotenen Dienstleistungen in einem für sie fairen Verhältnis zueinander stehen, wie es um die Verbindlichkeit von Unternehmensaussagen und die Einhaltung von versprochenen Leistungen bestellt ist, ob bei Problemen und Beschwerden fair reagiert wird, ob Preise sowie Vertragsleistungen transparent und verständlich sind und ob es keine versteckten Kosten gibt.

„Wir freuen uns, dass wir von unseren Kunden zum vierten Mal in Folge ausgezeichnet wurden. Insbesondere die Zuverlässigkeit wurde sehr hoch bewertet“, so Thomas Heinz, Vorstand der CleanCar AG.

### **Ausgezeichneter Service**

Dass Kundenservice bei CleanCar an erster Stelle steht, belegt auch die erneute Auszeichnung mit dem Service-Champion in Gold in der Kategorie „Autowaschanlagen“. Seit 2011 erstellt die Tageszeitung DIE WELT gemeinsam mit der ServiceValue GmbH Deutschlands größtes Service-Ranking. Bei diesem Preis wird der erlebte Kundenservice ausgezeichnet. Zwei von drei Kunden bewerten das Service-Erlebnis bei CleanCar als sehr gut.

„Der Kundenservice liegt uns ganz besonders am Herzen. Daher freut uns die konstante Bestätigung durch unsere Kunden sehr“, erklärt Thomas Heinz.

### **Saubere Leistung**

CleanCar Hochleistungs-Autowaschcenter gibt es mittlerweile 26x in Deutschland und 3x in Österreich. Hier kommt modernste Technik zum Einsatz, um immer perfekte Waschergebnisse zu erzielen und Ressourcen zu schonen. Die Waschcenter sind mit selbst entwickelten Verfahrenstechniken ausgestattet und waschen jährlich etwa 3,6 Millionen Autos. Hochwertige



CarCosmetic-Services und Zusatzleistungen wie Ölwechsel sowie Tankstellen an ausgewählten Standorten runden das Leistungsangebot ab. „Effizienz, Technologie und sehr hohe Qualitätsstandards stehen bei uns im Fokus. Das bedeutet für unsere Kunden: Schnelligkeit, keine Wartezeiten, optimale Waschergebnisse und erstklassiger Service“, so Holger Dörner, Vorstandsvorsitzender der CleanCar AG. Ein ausgezeichnetes Angebot – im wahrsten Sinne des Wortes!

**Unternehmenskontakt:**

CleanCar AG

Marco Holzheier

Peter-Müller-Straße 24

40468 Düsseldorf

Telefon: +49 211 440339-52

E-Mail: [presse@cleancar.de](mailto:presse@cleancar.de)

[www.cleancar.de](http://www.cleancar.de)

Für weitere Informationen zu einzelnen Punkten, Bildmaterial in druckbarer Auflösung oder sonstigen Anliegen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.