



Immer wieder ausgezeichnet! CleanCar ist erneut Service-Champion und Fairness-Preisträger

Düsseldorf, 20. Oktober 2016 – Bei CleanCar werden Kundenservice und Fairness großgeschrieben. Mit dem Deutschen Fairness-Preis und dem Service-Champion in Gold haben die Kunden dies wiederholt bestätigt.

Ausgezeichnete Fairness

Bereits zum dritten Mal in Folge hat CleanCar den von n-tv zusammen mit dem Deutschen Institut für Servicequalität (DISQ) verliehenen Fairness-Preis erhalten. Dazu führt das DISQ jährlich eine umfangreiche Befragung zum Thema Fairness durch. Hier bewerten die Kunden unter anderem, ob Preise und Leistungen in einem fairen Verhältnis stehen, wie es um die Verlässlichkeit von Aussagen der Anbieter bestellt ist und ob transparent über Preisbestandteile und Vertragsbedingungen informiert wird. Und – für das Kundenerlebnis entscheidend – ob bei Problemen kundenorientiert reagiert wird.

„Wir sind stolz, dass wir von unseren Kunden wieder als bester Anbieter im Bereich Autowaschanlagen ausgezeichnet wurden. Insbesondere das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Zuverlässigkeit wurden sehr hoch bewertet“, so Thomas Heinz, Vorstand der CleanCar AG.

Ausgezeichneter Service

Kundenservice steht bei CleanCar seit 30 Jahren an erster Stelle: Das belegt auch die erneute Auszeichnung mit dem Service-Champion in Gold in der Kategorie „Autowaschanlagen“. Seit 2011 erstellt die Tageszeitung DIE WELT gemeinsam mit der ServiceValue GmbH Deutschlands größtes Service-Ranking. Diese Analyse untersucht den erlebten Kundenservice und damit auch die Kundenbindung.

„Für uns bei CleanCar ist der Kunde immer König. Das Ergebnis ist eine tolle Bestätigung durch unsere Kunden“, freut sich Thomas Heinz.

Saubere Leistung

CleanCar Hochleistungs-Autowaschcenter gibt es mittlerweile 26x in Deutschland und 3x in Österreich. Hier kommt modernste Technik zum Einsatz, um immer perfekte Waschergebnisse zu erzielen und Ressourcen zu schonen. Die Waschcenter sind mit selbst entwickelten Verfahrenstechniken ausgestattet und waschen jährlich etwa 3,6 Millionen Autos. Hochwertige



CarCosmetic-Services und Zusatzleistungen wie Ölwechsel sowie Tankstellen an ausgewählten Standorten runden das Leistungsangebot ab. „Effizienz, Technologie und sehr hohe Qualitätsstandards stehen bei uns im Fokus. Das bedeutet für unsere Kunden: Schnelligkeit, keine Wartezeiten, optimale Waschergebnisse und erstklassiger Service“, so Holger Dörner, Vorstandsvorsitzender der CleanCar AG. Ein ausgezeichnetes Angebot – im wahrsten Sinne des Wortes!

Unternehmenskontakt:

CleanCar AG

Elke Pommerenke

Peter-Müller-Straße 24

40468 Düsseldorf

Telefon: +49 211 440339-20

E-Mail: presse@cleancar.de

www.cleancar.de

Für weitere Informationen zu einzelnen Punkten, Bildmaterial in druckbarer Auflösung oder sonstigen Anliegen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.



Bildmaterial:



Thomas Heinz, Vorstand CleanCar AG (links) und
Manfred Hoffmann, Filialleiter CleanCar Freiburg
bei der DISQ-Preisverleihung

(Bild: Thomas Ecke / DISQ / n-tv)