



Waschstraße auch fürs Fahrrad? Die Profis für Autowäsche haben die automatische Fahrradwäsche getestet.

Düsseldorf, 30. April 2021 – Am Traditionsstandort der CleanCar AG in Neuss konnte man in der Testwoche Ende April sein Rad in der Radwaschanlage reinigen. Kundenresonanz: positiv.

Gerade in Zeiten der Pandemie ist das Fahrrad noch beliebter geworden. Daher wollte CleanCar wissen, ob das Angebot einer Fahrradwäsche angenommen wird. In der letzten Aprilwoche wurde eine Mini Anlage der Kölner Firma cycleWASH beim CleanCar Auto-Wasch-Center in Neuss aufgestellt. Das Wetter spielte mit und so kamen viele Kunden von jung bis alt mit Ihren Fahrrädern. Vom Alltagsrad bis zum Mountain-E-Bike war alles dabei.

Die halbautomatische Radwaschanlage funktioniert im Prinzip ähnlich wie eine Autowaschstraße. Die Vorreinigung übernimmt man selbst mit einer Sprühdüse, dann führt man das Rad in die Waschanlage hinein, ändert von Hand die Position des Rades, damit wirklich alle Stellen gereinigt werden und reibt noch kurz mit dem bereitgestellten Tuch trocken. Mit biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln und einem geschlossenen Wasserkreislauf ist die CycleWash-Maschine sogar umwelttechnisch vorbildlich.

Fazit: Die Nachfrage ist da. Auch hochpreisige Fahrräder und E-Bikes wurden gewaschen. Der eine oder andere wünschte sich mehr Automatik und eine integrierte Trocknung. Insgesamt war die Kundenbewertung positiv. Das Unternehmen wird das Geschäftsmodell und die technischen Möglichkeiten in den nächsten Wochen gründlich durchleuchten und bewerten.

Über CleanCar

CleanCar Hochleistungs-Autowaschcenter gibt es bereits 25 x in Deutschland und 3 x in Österreich. Zwei weitere Waschcenter (in Hagen und Leipzig) sind derzeit in Planung. Hier kommt modernste Technik zum Einsatz, um immer perfekte Waschergebnisse zu erzielen und Ressourcen zu schonen. Die Waschcenter sind mit selbst entwickelten Verfahrenstechniken ausgestattet und waschen jährlich über drei Millionen Autos. Das Herz der Anlagen ist die Waschstraße, die zunehmend ergänzt wird mit SB-Waschboxen, um besonderen Anforderungen der Kunden gerecht zu werden.

Der Umsatz von mehr als 115 Millionen Euro wird mit über 400 engagierten und kompetenten MitarbeiterInnen erwirtschaftet.

Besonders leistungsstarke Staubsaugeranlagen, hochwertige CarCosmetic-Services und Zusatzleistungen wie Ölwechsel sowie Tankstellen an ausgewählten Standorten runden das Leistungsangebot ab. „Effizienz, Technologie und sehr hohe Qualitätsstandards stehen bei uns im Fokus. Das bedeutet für unsere Kunden: Schnelligkeit, keine Wartezeiten, optimale Waschergebnisse und ein erstklassiger Service“, so Holger Dörner, Vorstand der CleanCar AG.



Verbraucherstudien bestätigen es regelmäßig: bei CleanCar werden Kundenservice und Zufriedenheit groß geschrieben. So wurde CleanCar in 2020 wieder für höchste Kundenzufriedenheit und besten Service in der Autowasch-Branche von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet – wie auch als bester Anbieter der Branche mit dem Deutschen Fairness-Preis von „n-tv“ und dem Service-Champion in Gold beim ServiceValue-Preis der „Welt“. Immer wieder schön!

Unternehmenskontakt:

CleanCar AG

Barbara Taubitz

Peter-Müller-Straße 24

40468 Düsseldorf

Telefon: +49 211 440339-51

E-Mail: presse@cleancar.de

www.cleancar.de

CleanCar Auto-Wasch-Center Neuss:

Düsseldorfer Straße 26

41460 Neuss

Tel.: 0 21 31 / 27 57 47

Für weitere Informationen zu einzelnen Punkten, Bildmaterial in druckbarer Auflösung oder sonstigen Anliegen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.

Foto cycleWASH mini:





Sachin Kumar,
cycleWASH und
Niederlassungsleiter
Marcel Premper



Testerin Conny Oelker
wird unterstützt von
Youssef Chakroun