



CleanCar plant neues Auto-Wasch-Center der nächsten Dimension in Leipzig

Düsseldorf, 11.3.2021 – In Kürze wird die CleanCar AG ein hochmodernes Auto-Wasch-Center auf der hochfrequentierten Maximilianallee in Leipzig realisieren. Das bedeutet noch bessere Auto-Pflege-Möglichkeiten für die Stadt Leipzig.

In Zeiten der Pandemie gibt es nur negative Nachrichten? Von wegen! Die CleanCar AG expandiert weiter - auch wenn das Ergebnis aufgrund gesunkener Mobilität, zeitweiser Schließungen und erhöhten Kosten niedriger als in „normalen Jahren“ ausgefallen ist. Der Blick geht nach vorn.

Viele Leipziger kennen bereits das CleanCar Autowasch & Service Center an der Saarländer Straße (seit 1998). Im Zuge der Unternehmensexpansion wird es in absehbarer Zukunft eine weitere Filiale in Leipzig geben. Auf dem 7.500 m² großen Grundstück in verkehrsgünstiger Lage an der Maximilianallee stadtauswärts gelegen (hinter der Esso Tankstelle/gegenüber Audi) wird eine Flagship-Filiale errichtet. Mit zweispuriger Waschanlage, Innenreinigung am Band sowie einer CarCosmetic Station für PKW-Aufbereitung. Leistungsstarke Sauganlage (Indoor und Outdoor) sowie komfortable Selbstbedienungswaschboxen runden das Angebot ab.

„Aufgrund der tollen Entwicklung der Stadt Leipzig sind wir seit Jahren auf der Suche nach einem zweiten Standort. Daher freuen wir uns sehr, dieses wunderbare Grundstück gefunden zu haben, um in neuer Dimension eine Flagship-Niederlassung bauen zu können. Dank guter Verkehrsanbindung bedienen wir den Waschbedarf des Leipziger Nordens.“ so Holger Dörner, Vorstand der CleanCar AG. „An diesem Standort können wir aufgrund der Dimension viele technische Neuerungen einfließen lassen, um den Leipziguern ein großartiges Autopflege-Erlebnis anzubieten.“

Wie bei allen CleanCar Filialen wird das Herz der Anlage, die Waschstraße, mit modernster Technik aus der hauseigenen Entwicklungsabteilung ausgestattet. Selbstverständlich achtet man auch bei diesem Projekt auf den Umweltschutz. Zum Beispiel mit einer Photovoltaik-Anlage zur Reduktion des CO₂ Ausstoßes und zur Energiegewinnung. Der Energie- und Wasserverbrauch wird durch intelligente lastabhängige Technik, LED sowie Wasser-Rückgewinnung reduziert. Eine biologische Filteranlage sorgt für optimale Wasseraufbereitung bei minimalem Chemieeinsatz.

Wie es genau mit der Bauplanung weiter geht, hängt nicht nur am Unternehmen selbst. Man hofft auf zügige Genehmigungsverfahren, um schon bald den ersten Spatenstich realisieren zu können.

Zwei neue Filialen in Planung

Noch vor dem neuen Auto-Wasch-Center in Leipzig wird CleanCar Filiale Nr. 29 in Hagen (Westfalen) eröffnen. Dort ist die Bauplanung bereits im vollen Gang, damit im 3. Quartal 2021 eröffnet werden



kann. Diese Niederlassung bietet eine moderne Autowaschstraße mit Indoor- und Outdoor-Saugeranlage sowie Selbstbedienungs-Waschboxen.

Über CleanCar

CleanCar Hochleistungs-Autowaschcenter gibt es bereits 25 x in Deutschland und 3 x in Österreich. Zwei weitere Waschcenter sind derzeit in Planung. Hier kommt modernste Technik zum Einsatz, um immer perfekte Waschergebnisse zu erzielen und Ressourcen zu schonen. Die Waschcenter sind mit selbst entwickelten Verfahrenstechniken ausgestattet und waschen jährlich über drei Millionen Autos. Das Herz der Anlagen ist die Waschstraße, die zunehmend ergänzt wird mit SB-Waschboxen, um besonderen Anforderungen der Kunden gerecht zu werden.

Der Umsatz von mehr als 115 Millionen Euro wird mit über 400 engagierten und kompetenten MitarbeiterInnen erwirtschaftet.

Besonders leistungsstarke Staubsaugeranlagen, hochwertige CarCosmetic-Services und Zusatzleistungen wie Ölwechsel sowie Tankstellen an ausgewählten Standorten runden das Leistungsangebot ab. „Effizienz, Technologie und sehr hohe Qualitätsstandards stehen bei uns im Fokus. Das bedeutet für unsere Kunden: Schnelligkeit, keine Wartezeiten, optimale Waschergebnisse und ein erstklassiger Service“, so Holger Dörner, Vorstand der CleanCar AG.

Verbraucherstudien bestätigen es regelmäßig: bei CleanCar werden Kundenservice und Zufriedenheit groß geschrieben. So wurde CleanCar in 2020 wieder für höchste Kundenzufriedenheit und besten Service in der Autowasch-Branche von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet – wie auch als bester Anbieter der Branche mit dem Deutschen Fairness-Preis von „n-tv“ und dem Service-Champion in Gold beim ServiceValue-Preis der „Welt“. Immer wieder schön!

Foto CleanCar Niederlassung Braunschweig





Foto Holger Dörner, Vorstand CleanCar AG



Unternehmenskontakt:

CleanCar AG

Barbara Taubitz

Peter-Müller-Straße 24

40468 Düsseldorf

Telefon: +49 211 440339-51

E-Mail: presse@cleancar.de

www.cleancar.de

Für weitere Informationen zu einzelnen Punkten, Bildmaterial in druckbarer Auflösung oder sonstigen Anliegen wenden Sie sich bitte direkt an unsere Pressestelle.